

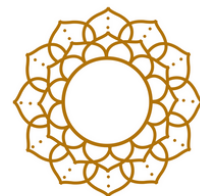


CAMO

FROM PICTURE TO BE A FUTURE

Branding | Creative | Event Activation | Digital
Marketing | Media Placement | Web Development

member of



CAKRA capital





INTRODUCTION

Camo Conception berdiri pada 2010 dan berkembang dengan tim berpengalaman di Event Planner, Komunikasi, Desain Kreatif, Digital Media, Promosi, dan Media Placement. Kami menyediakan layanan terpadu untuk kebutuhan bisnis, komunikasi, dan brand activation.

Founded in 2010, Camo Conception has grown with a team experienced in Event Planning, Communication, Creative Design, Digital Media, Promotion, and Media Placement. We provide integrated solutions for business communication and brand activation needs.





CAMO Conception berdiri sebagai perusahaan media promosi
CAMO Conception founded as a media promotion company

2010



LBP enterprises melakukan merger dengan CAKRA capital
LBP Enterprises merged with CAKRA Capital

2017



CAMO berhasil mengerjakan project berskala internasional
LBP Enterprises merged with CAKRA Capital

2020

CAMO mempersiapkan proses M & A menjadi perusahaan Advetising terintegrasi
CAMO prepares for M & A process to become an integrated advertising company

2025

2015
CAKRA capital melakukan akuisisi dan menjadi perusahaan Induk
CAKRA capital made an acquisition and became a holding company



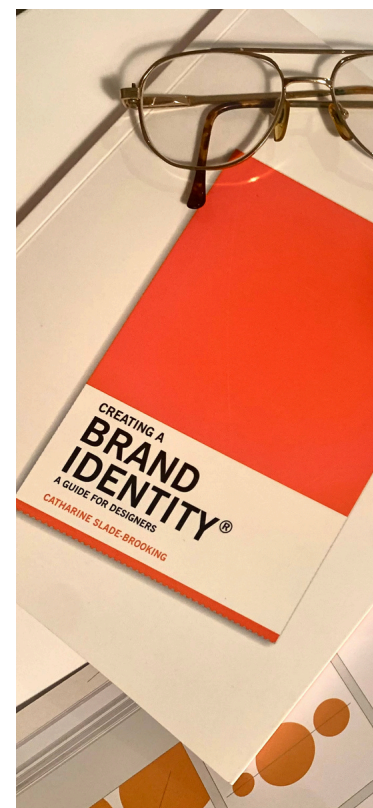
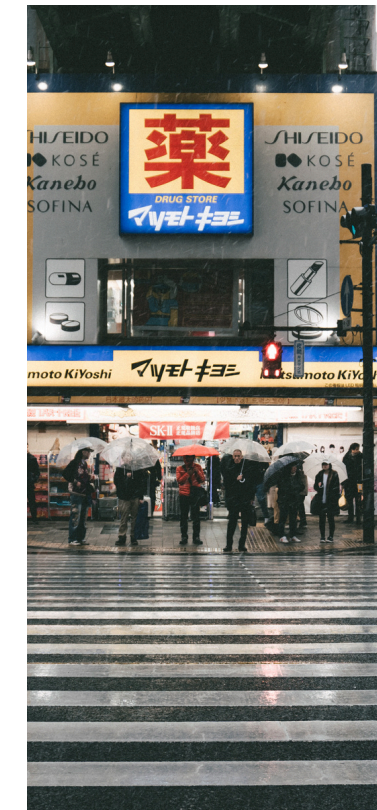
2019
CAMO berhasil mengerjakan project berskala nasional
CAMO successfully completed a national scale project

2021
CAMO berhasil mengerjakan project berskala internasional
CAMO has successfully completed international scale projects



LAYANAN SERVICE

- Branding & Creative Solutions
- Digital marketing
- Marketing Advertising & Media
- Placement MICE & Event
- Activation Creative Production





Klien/Client

Market cap menunjukkan besarnya skala klien; kepercayaan mereka kepada CAMO menunjukkan besarnya kualitas dan kredibilitas CAMO.

Market cap indicates the size of the client base; their trust in CAMO indicates the quality and credibility of CAMO.

Perusahaan	Ticker	Sektor	Market Cap (±)	Layanan CAMO
PT Aneka Tambang Tbk	ANTM	Mining – Nickel & Gold	Rp 69.9 T	CAMO mendukung ANTM dengan komunikasi visual yang kuat, aktivasi publik yang edukatif, serta konten kreatif yang membangun citra modern dan bertanggung jawab di industri pertambangan.
PT Bukit Asam Tbk	PTBA	Mining – Coal	Rp 26.5 T	CAMO memperkuat narasi keberlanjutan PTBA melalui kampanye kreatif, event engagement, dan materi digital yang mampu menjembatani kebutuhan komunikasi perusahaan dengan masyarakat.
PT Bank Rakyat Indonesia Tbk	BBRI	Banking	Rp 550 T	CAMO membantu BBRI menghadirkan pengalaman visual dan event yang memperkuat hubungan dengan nasabah serta menambah nilai pada program-program UMKM dan inklusi keuangan.
PT Bank CIMB Niaga Tbk	BNGA	Banking	Rp 44.6 T	CAMO mendukung CIMB Niaga melalui kampanye kreatif, event korporasi, dan konten digital yang mempertegas posisi bank sebagai institusi finansial modern dan customer-centric.
PT Bank OCBC NISP Tbk	NISP	Banking	Rp 31.4 T	CAMO memperkaya komunikasi OCBC NISP dengan desain kreatif, digital activation, dan materi brand yang memperkuat kepercayaan dan relevansi di segmen nasabah muda maupun profesional.
PT Perusahaan Gas Negara Tbk	PGAS	Energy – Gas	Rp 44.2 T	CAMO membantu PGAS menyampaikan pesan keamanan, efisiensi energi, dan inovasi melalui konten informatif, event edukatif, serta media branding yang mudah dipahami publik.
PT Semen Indonesia Tbk	SMGR	Materials – Cement	Rp 19.6 T	CAMO memperkuat positioning SMGR melalui narasi visual, kampanye produk, dan media brand yang menampilkan kekuatan, keandalan, serta peran strategis perusahaan dalam pembangunan nasional.
PT Timah Tbk	TINS	Mining – Tin	Rp 23.8 T	CAMO mendukung TINS melalui storytelling yang menonjolkan tata kelola, keberlanjutan, serta kontribusi industri, disajikan dalam bentuk konten digital dan materi visual yang kredibel.
PT Pembangunan Jaya Ancol Tbk	PJAA	Tourism & Recreation	Rp 1 T	CAMO membantu Ancol memperkuat daya tarik destinasi melalui kampanye kreatif, promosi visual yang inspiratif, dan aktivasi event yang meningkatkan engagement pengunjung.



Klien/Client

Market cap menunjukkan besarnya skala klien; kepercayaan mereka kepada CAMO menunjukkan besarnya kualitas dan kredibilitas CAMO.
Market cap indicates the size of the client base; their trust in CAMO indicates the quality and credibility of CAMO.

Kepercayaan dari klien asing menunjukkan bahwa CAMO mampu bekerja dengan standar global, mulai dari kualitas kreatif, profesionalisme, hingga tata kelola proyek. Hal ini menegaskan posisi CAMO sebagai agensi yang kredibel, adaptif, dan kompetitif di level internasional.

The trust of international clients reflects CAMO's ability to operate at global standards, covering creative quality, professionalism, and strong project management. This reinforces CAMO's position as a credible, adaptive, and internationally competitive agency.

Nama Klien Asing	Negara Asal	Kategori Industri	Catatan Penting
UNICEF	Global / Perserikatan Bangsa-Bangsa	Humanitarian, NGO, Child Protection	Organisasi dunia dengan standar komunikasi internasional.
ZARA (Inditex Group)	Spanyol	Fashion Retail Global	Brand internasional dengan guideline visual ketat.
Panasonic	Jepang	Elektronik & Teknologi	Perusahaan multinasional dengan reputasi global.



Klien/Client

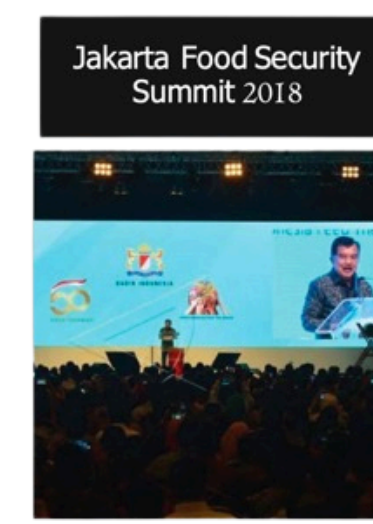
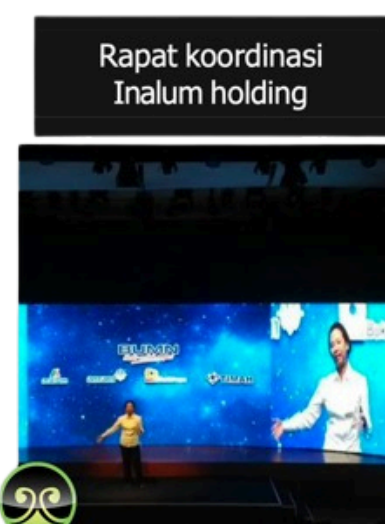
Institusi Pemerintahan
Government

Pemerintah mempercayakan penyelenggaraan event besar kepada CAMO karena kemampuan kami menghadirkan eksekusi yang profesional, aman, dan berkelas. CAMO memahami standar protokoler dan komunikasi publik, sehingga setiap acara berlangsung tertib dan memberi dampak positif.

The government entrusts major events to CAMO for our ability to deliver professional, secure, and high-quality execution. With strong protocol understanding and public communication expertise, CAMO ensures every event runs smoothly and creates meaningful impact.



Pertemuan Tahunan Industri Jasa Keuangan 2019
Hoster By Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia





CAMO

From Picture To Be A Future

Klien/Client

Komunitas
Community

CAMO dipercaya untuk mengelola event besar komunitas karena kemampuan kami membangun pengalaman yang hidup, inklusif, dan penuh energi. Dengan pendekatan kreatif dan eksekusi yang rapi, CAMO menghadirkan ruang yang memperkuat kebersamaan, merayakan identitas komunitas, dan menciptakan momen yang berkesan bagi seluruh peserta.

CAMO is trusted to manage large-scale community events for our ability to create vibrant, inclusive, and energizing experiences. Through creative concepts and seamless execution, we build spaces that strengthen togetherness, celebrate community identity, and deliver memorable moments for all attendees.





Proyek *Project*





CAMO
From Picture To Be A Future

Proyek
Project





Proyek *Project*





Aspek keuangan *Financial aspect*

Efisiensi Biaya / Cost Efficiency

Menggunakan CAMO: Hemat 10–30% melalui integrasi layanan.

With CAMO: Save 10–30% through integrated services.

Tanpa CAMO: Biaya lebih tinggi karena banyak vendor & revisi.

Without CAMO: Higher costs due to multiple vendors & revisions.

Nilai Brand / Brand Value

Menggunakan CAMO: Brand lebih kuat, konsisten, dan dipercaya publik.

With CAMO: Stronger, more consistent, and trusted brand.

Tanpa CAMO: Brand tidak stabil dan sulit membangun kredibilitas.

Without CAMO: Unstable brand and harder to build credibility.





Aspek keuangan *Financial aspect*

ROI Event / Event ROI

Menggunakan CAMO: ROI lebih besar dari engagement dan exposure.

With CAMO: Higher ROI from engagement and exposure.

Tanpa CAMO: ROI rendah dan dampak event tidak signifikan.

Without CAMO: Low ROI and weak event impact.

Waktu & Risiko / Time & Risk

Menggunakan CAMO: Eksekusi cepat, minim kesalahan, risiko rendah.

With CAMO: Fast execution, fewer errors, lower risk.

Tanpa CAMO: Proses lambat, revisi banyak, risiko tinggi.

Without CAMO: Slow process, many revisions, higher risk.





Aspek keuangan *Financial aspect*

Dampak Jangka Panjang / Long-Term Impact

Menggunakan CAMO: Reputasi meningkat dan loyalitas bertumbuh.

With CAMO: Better long-term reputation and stronger loyalty.

Tanpa CAMO: Dampak jangka panjang lemah dan mudah kalah bersaing.

Without CAMO: Weaker long-term value and less competitive.

Inovasi & Kreativitas / Innovation & Creativity

Menggunakan CAMO: Konsep kreatif lebih segar, relevan, dan mampu menarik perhatian audiens.

With CAMO: Fresher, more relevant creative concepts that capture audience attention.

Tanpa CAMO: Ide kurang inovatif dan sulit bersaing di pasar yang dinamis.

Without CAMO: Less innovative ideas and weaker competitiveness in a fast-changing market.





CAMO

From Picture To Be A Future

Member of



lbjenterprises.com



CAKRA capital

cakracapital.com

Contact Us

Office

Jl. Artei Permata Hijau No.34 Kebayoran Lama

Kota Jakarta Selatan, Lt. 21

Jakarta 12210 - Indonesia

